

In nur 6 Monaten
zum Einkaufsexperten

Im Fernkurs zum/r Strategischen Einkaufsmanager/in

mit der Option auf ein Zertifikat der IHK-Akademie Koblenz e.V.



Die Inhalte des Fernkurses auf einen Blick:

- ✓ **Interne Analyse:** Transparenz, Spezifikation und Kommunikation
- ✓ **Externe Analyse:** Beschaffungsmarkt, Industrieanalyse und Vorhersagen
- ✓ **Warengruppen-SWOT:** Verbindungen von internen und externen Analysen
- ✓ **Warengruppenstrategie:** Hebel und Taktiken für einen Wettbewerbsvorteil
- ✓ **Change Management, Controlling und Risiko:** Change-Management zur Umsetzung der Warengruppenstrategie
- ✓ **Operatives Beschaffungsmanagement:** Ausschreibung und Lieferantenmanagement
- ✓ **Die wichtigsten Verhandlungstechniken** und Vertragsbausteine



Die PraxisCampus **Zufriedenheitsgarantie:**

Testen Sie **30 Tage kostenfrei**, ohne Risiko!



Termin

Nächster Starttermin:
Jederzeit,
30 Tage gratis testen



Dauer

Sie erhalten
11 Lektionen verteilt
auf 6 Monate



Ihr Vorteil

- ✓ Kompakter Fernkurs
- ✓ Flexible Teilnahme
- ✓ Praxisrelevante Inhalte

Jetzt anmelden unter: www.praxis-campus.de/einkaufsmanager

Liebe Einkäuferin, Lieber Einkäufer



Sie sind seit geraumer Zeit im Einkauf tätig und wollen sich dort in Richtung strategischer Aufgaben weiterentwickeln? Damit steuern Sie eine Schlüsselposition an, in der Ihnen spezifische Skills und praxisnahes Fachwissen weiterhelfen, um Ihre eigene Warengruppenstrategie erfolgreich erstellen zu können. Unser Fernkurs mit IHK-Zertifikatsnachweis bereitet Sie genau darauf sukzessive vor.

Sie starten mit der Analyse als Ausgangspunkt und behandeln die Felder der strategischen Planung und Dokumentation inklusive Verhandlungsführung und Lieferantenmanagement, um für Ihre eigene spätere Implementierung gewappnet zu sein.

So werden Sie in unserem **6-monatigen Fernkurs zum/zur Strategischen Einkaufsmanager/in** zum Fachexperten für den strategischen Einkauf im Unternehmen nach Warengruppen. Ein effizienter Methoden-Mix befähigt Sie, den optimalen Lernerfolg zu erzielen, etwa mit umfangreichem Fachwissen aus 16 aufeinander abgestimmten Themenfeldern in 11 gebundenen Lektionen. Sie profitieren außerdem von der Unterstützung eines renommierten Autors und Einkaufsexperten sowie von Praxisbeispielen aus dem strategischen Einkaufsmanagement und Kontrollaufgaben.

Testen Sie unseren Fernkurs in Ruhe für 30 Tage und entscheiden Sie sich für Ihren Erfolg. Nach nur **6 Monaten UND mit maximal flexibler Zeiteinteilung** sind Sie dann exzellent auf Ihren externen Zertifikatstest bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. vorbereitet.

Wir wünschen Ihnen schon jetzt viel Erfolg bei Ihrem Fernkurs!

Ihr Prof. Dr. Mario Büsch

Einkaufsfachexperte
und Fachautor des Fernkurses

Die PraxisCampus **Zufriedenheitsgarantie:**

Testen Sie **30 Tage kostenfrei**, ohne Risiko!

„Auf den Fernkurs zum Einkaufsmanager mit IHK-Zertifikat bin ich aufgrund von Prof. Dr. Büsch gekommen, eine absolute Koryphäe auf seinem Gebiet. Die Kombination aus Fernkurs (neben dem Job) und gleichzeitiger Erstellung einer Warengruppenstrategie sind einfach perfekt gewesen. Die Lektionen sind dazu noch sehr praxisorientiert und mit vielen Beispielen erklären sich viele theoretische Themen besser.“

Sabine Seitz, Geschäftsführerin



© Hanna/fotolia.com



IHRE ZERTIFIZIERUNG

Nach Versand der letzten, gedruckten Lektion erhalten Sie eine **Teilnahmebestätigung von PraxisCampus**.

Nach Durcharbeiten der Lektionen und Zusatzmaterialien sind Sie bestens vorbereitet, um sich am freiwilligen, extern durchgeführten und zusätzlich berechneten **Zertifikatstest bei der IHK-Akademie Koblenz e. V.** anzumelden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatstests bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. erhalten Sie das Zertifikat:

Strategische/r Einkaufsmanager/in (IHK-Zertifikat)

ZERTIFIKATSTEST

Um das Zertifikat zu erhalten, müssen Sie extern bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. einen schriftlichen Zertifikatstest ablegen.

TERMINE

Die Zertifikatstest-Termine bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. werden regelmäßig angeboten. Dieser externe Zertifikatstest ist keine Leistung des PraxisCampus und es findet keine Lernkontrolle von uns statt.

Die exakten Termine erfahren Sie in den Zertifizierungsrichtlinien in Ihrem Startpaket!

IHRE ZIELE

Fundiertes, praxisnahes Einkaufs-Fachwissen, dass Sie sofort im Unternehmen umsetzen können.

Einzelnen Schritte zur Erstellung und internen Abstimmung einer **Warengruppenstrategie** verstehen.

Das notwendige Stakeholder- und Change-Management beherrschen, und Ihre hergeleitete Strategie auch umsetzen.

Sich sowohl persönlich, als auch den Einkauf als Organisation, **weiterentwickeln**.

Die Chance auf einen **Zertifikatsnachweis der IHK** Ihrer Zusatzqualifikation.

In nur wenigen Monaten eine **Warengruppenstrategie für Ihr Unternehmen erarbeiten** und umsetzen.

IHR WEG ZUM ERFOLG

Sie erhalten ein Startpaket mit der 1. Lektion und einem Startordner inkl. Zertifizierungsrichtlinien & einem Lernbegleitheft. Sie lernen Lektion für Lektion – in lerngerechten Einheiten.

Außerdem erhalten Sie einen **Online-Zugang** zu unserem PraxisCampus-Trainingscenter, wo Sie eine Menge Zusatzmaterialien und Ihre Musterlösungen sowie ein Teilnehmerforum finden.

Monatlich folgen die weiteren gedruckten Lektionen, nach nur 8 Monaten sind Sie bereit für den freiwilligen, externen Zertifikatstest bei der IHK-Akademie Koblenz e. V.

Mit der lerngerechten Aufbereitung erhalten Sie das relevante Wissen komprimiert und didaktisch optimal aufbereitet für Ihren größtmöglichen Lernerfolg. Wir fördern Ihre Selbstkontrolle mit regelmäßigen Aufgaben und interessanten Praxisfällen, Beispielen und Übungen. Sie setzen Ihre Lernschwerpunkte auf Ihre Interessen und Ziele.

Jetzt anmelden und 30 Tage gratis testen: www.praxis-campus.de/einkaufsmanager

Ihre 11 Lektionen im Überblick

1. LEKTION

Verbinden als Hauptaufgabe des strategischen Einkaufs

- Aufbau des Kurses und Inhaltselemente
- Hauptaufgabe des strategischen Einkaufs
- Was ist unter dem Begriff „Verbinden“ zu verstehen?

3. LEKTION

Fundament der Beschaffungsstrategie

- Welchen Bedarf an externen Beschaffungen hat mein Unternehmen?
- Welche Warengruppen, bei welchen Lieferanten zu welchen Konditionen?
- Wer sind die internen Anwender?

5. LEKTION

Beschaffungsmarkt: Externe Möglichkeiten

- Wie sieht das allgemeine Marktumfeld aus, in dem die Beschaffungsstrategie erstellt und umgesetzt werden soll?
- Welche Lieferantensegmente gibt es?
- Wie sieht der Beschaffungsmarkt für die definierte Warengruppe aus?

7. LEKTION

Abschluss mit einer SWOT-Analyse: Verbindung der internen mit der externen Sicht

- Internen Stärken und Schwächen des Unternehmens bezogen auf die Warengruppe
- Welche externen Möglichkeiten oder Gefahren ergeben sich für die Warengruppe?

9. LEKTION

Change und Controlling: Umsetzung und Erfolgsmessung

- Notwendig Schritte, um die Beschaffungsstrategie umzusetzen
- Interessen und Anforderungen der Stakeholder berücksichtigen
- Wie soll der Erfolg der Strategie gemessen werden?

2. LEKTION

Grundlagen der Beschaffungsstrategie

- Was ist eine Beschaffungs- oder Warengruppenstrategie?
- Für welche Warengruppe aus Ihrem Unternehmen ist die Erstellung einer Beschaffungsstrategie angemessen?

4. LEKTION

Stakeholder der Warengruppe

- Wer im Unternehmen hat ein berechtigtes Interesse an der Warengruppe?
- Anforderungen, Erwartungen und Wünsche der Stakeholder
- Möglicher Einfluss auf eine Strategieumsetzung

6. LEKTION

Lieferantenanalyse und Benchmarking

- Was können meine aktuellen und potenziellen Lieferanten?
- Wie gut sind diese Lieferanten für mein Unternehmen geeignet?
- Wie beschaffen Ihre Wettbewerber die Warengruppe?

8. LEKTION

Grundsätzliche Strategiehebel: Erreichung eines Wettbewerbsvorteils

- Grundsätzliche Hebel einer Beschaffungsstrategie
- Welche Strategiehebel treffen auf die ausgewählte Warengruppe zu?
- Umsetzungsaufwand je Hebel und welches Potenzial ergibt sich für jeden Hebel?

10. + 11. LEKTION

Operative Umsetzung durch Ausschreibung & Lieferantenmanagement und Verhandlung

- Vorbereitung, Ausführung und Chancen der elektronischen Ausschreibung
- Weiterentwicklung der Lieferanten
- Definition der richtigen internen Teilnehmer an einer Verhandlung
- Teamverhandlung und Ablauf vorbereiten und effektiv durchführen

IHRE INVESTITION

Sie testen 30 Tage kostenlos. Sollten Sie innerhalb der 30 Tage nichts anderweitiges mitteilen, fällt die **Fernkurs-Teilnahmegebühr von insgesamt 1.799,00 €** zzgl. 19 % MwSt. an.

✓ 11 Lektionen in 8 Monaten

- ✓ Sie erhalten mit jeder Lieferung eine Rechnung und zahlen damit in **5 Teilbeträgen zu je 359,80 €** zzgl. 19 % MwSt. Falls gewünscht, haben Sie auch die Möglichkeit auf Gesamtrechnung zu zahlen.
- ✓ Für den freiwilligen, externen IHK-Zertifikatstest fallen zusätzliche Gebühren an. Diese werden von der IHK-Akademie Koblenz e. V. direkt abgerechnet.
- ✓ Zu den gedruckten Lektionen erhalten Sie einen Zugang zu unserem geschützten Online-Trainingscenter, wo Sie ein Forum, weitere Zusatzmaterialien und Musterlösungen finden.



„Der Fernkurs zum Strategischen Einkaufsmanager war sehr umfassend und detailreich. Man konnte dem Lernstoff mühelos folgen und die Aufgaben bearbeiten. Es gab zudem immer eine gute Kommunikation mit dem Teilnehmerservice bei Fragen und Problemen. Ich empfehle den Fernkurs in jedem Fall als schnelle und effektive Weiterbildung weiter. Es ist die optimale Vorbereitung auf den IHK-Test. Top Preis/Leistung!“

Christian Ulrich, Göttingen



Kompakter Fernkurs – flexible Teilnahme – praxisrelevante Inhalte

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE EXTERNE ZERTIFIZIERUNG

- ✓ Voraussetzung für die freiwillige Teilnahme am externen Zertifikatstest bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. ist eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem kaufmännischen Beruf mit mindestens 2 Jahren Berufspraxis im Bereich Einkauf oder alternativ ein Bachelor bzw. Masterstudium.
- ✓ Der Kurs ist speziell auf aktive Einkäufer ausgerichtet, die sich weiterentwickeln möchten.
- ✓ Als Teilnehmer benötigen Sie einen PC mit Internetzugang.

Oder Anmeldebogen auf der letzten Seite nutzen und sofort starten.

Testen Sie 30 Tage
kostenfrei, ohne Risiko!

Die **IHK-Akademie Koblenz e. V.** ist Spezialist, wenn es um Ihre persönliche Weiterbildung geht! Mit dem breiten Angebot an Aus- und Weiterbildung der IHK können Sie Ihren persönlichen Karriereweg berufsbegleitend verfolgen. Ein IHK-Zertifikat ist bundesweit angesehen und anerkannt.



© Boris Zerwamm/fotolia.com

Jetzt ausfüllen und 30-Tage gratis testen: per Fax an 0228 369-6091

JA! Ich möchte den Fernkurs
zum/zur **Strategischen
Einkaufsmanager/in** ab sofort
zum Preis von 1.799,- €
zzgl. 19% MwSt. **30 Tage
kostenlos** testen.



PraxisCampus
DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr/Rechnungsstellung für den Fernkurs zum/r Strategischen Einkaufsmanager/in:
Ihre Teilnahmegebühr beträgt 1.799,00 € zzgl. 19% MwSt. Sie bezahlen entweder die komplette Teilnahmegebühr oder erhalten auf Wunsch mit jeder Lieferung eine separate Rechnung und zahlen damit in 5 Teilbeträgen zu je 359,80 € zzgl. 19% MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die 11 Lektionen, welche Sie in 6 Monaten erhalten sowie den Zugang zum Online-Trainingscenter und alle damit verbundenen Zusatzmaterialien.

Ihr Steuervorteil: Die Rechnungsbeträge sind voll von der Steuer abzugsfähig, wenn bezahlt (BFH X R 6/85).

Externe Zertifikatsgebühr der IHK-Akademie Koblenz e. V. Die Gebühr für den Zertifikatstest und deren Vorbereitung wird bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. gesondert in Rechnung gestellt. Die notwendigen Nachweise zur Zulassung zum Zertifikatstest sind vom Teilnehmer selbstständig bis zum Zeitpunkt der Zertifikatstestmeldung bei der IHK-Akademie Koblenz e. V. einzureichen. Voraussetzung zur Teilnahme ist das Teilnahmezertifikat am Fernkurs von PraxisCampus.

ANMELDEINFORMATIONEN

Anmelden können Sie sich mit dem nebenstehenden Anmeldeformular (ggf. kopieren) oder im Internet auf der Seite www.praxis-campus.de/einkaufsmanager. Die Anmeldungen werden in Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und per E-Mail bestätigt. Sollten Sie nach spätestens 3 Tagen keine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten haben, rufen Sie bitte kurz an, damit wir Missverständnisse ausschließen können. Bei einer Absage des Fernkurs aus dringendem Anlass erhalten Sie die volle Gebühr zurück. Referenten- oder Themenänderungen behält sich der Veranstalter vor.

UNSERE ZUFRIEDENHEITSGARANTIE

Ihre 30-tägige Testphase beginnt mit der Bestellung – sollten wir innerhalb der 30 Tage keine Nachricht per E-Mail, Telefon oder Post von Ihnen erhalten haben, geht der Fernkurs ganz regulär für Sie los bzw. weiter. Sie erhalten dann monatlich Ihre weiteren Lektionen und sind innerhalb von 6 Monaten bereit für den freiwillige Zertifikatstest.

Hinweis zum Datenschutz: Die Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn, Tel.: 0228-8205-0, E-Mail: info@vnr.de verwendet Ihre Angaben zur Vertragsdurchführung (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO) und zur Aufbewahrung entsprechend den handels- und steuerrechtlichen Pflichten (Art. 6 (1) (c) DS-GVO). Wir verwenden Name und Anschrift zur weiteren Information über interessante Produkte und Dienstleistungen (Art. 6 (1) (f) DSGVO) und stellen diese weiteren Unternehmen zur Bewerbung von deren Leistungen bereit (Art. 6 (1) (f) DS-GVO) sowie Kriterien zur interessensgerechten Werbeselektion, um Ihnen solche Informationen zukommen zu lassen (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Gegenüber Geschäftskunden verwenden wir die Telefonnummer im Fall einer mutmaßlichen Einwilligung für Telefon-Werbung (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Wir oder entsprechend beauftragte Institute/Dienstleister verwenden die im Rahmen der Geschäftsbeziehung anfallenden Daten – mit Ausnahme von Bankverbindungsdaten und Kreditkartendaten – zur internen Marktforschung und zur Analyse für Marketingzwecke (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Unser berechtigtes Interesse besteht in der Förderung des Absatzes unserer Leistungen und Dritten die Neukundengewinnung und die Förderungen deren Absatzes zu ermöglichen. Für die Vertragsdurchführung werden wir durch Dienstleister, Transport- und Versandunternehmen unterstützt. Zur Vorbereitung der Daten, der Erstellung und Versendung der Werbung unterstützen uns hierauf spezialisierte Dienstleister. Diesen legen wir im Rahmen der Unterstützung personenbezogene Daten offen. Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Marktforschung jederzeit widersprechen. Sie können sich hierzu an obige Adresse oder an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter der o.g. Anschrift sowie unter Tel.: 0228 9550-66004, E-Mail: Datenschutzbeauftragter@vnr.de. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie auf unserer Internetseite www.vnr.de/datenschutz-2 oder auf Nachfrage von uns.

Name, Vorname*

Unternehmen (nicht für Selbstzahler)

Straße/Nr.*

PLZ/Ort*

E-Mail (für Zugangsdaten zum Online-Trainingscenter)*

Telefon

* Pflichtfelder

- Ich entscheide mich für die Bezahlung per **Gesamtrechnung** zu oben genannten Konditionen.
- Ich entscheide mich für die Bezahlung per **Teilrechnung** zu oben genannten Konditionen.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die rechts stehenden Teilnahmebedingungen an.

Datum Unterschrift

Sie haben Fragen?
Ihr persönlicher Ansprechpartner



Alexander Martin
Leitung Teilnehmerberatung

(0228) 9550 220

Info@praxis-campus.de

