

Werden Sie Partner der

13. PRAXISTAGE DATENSCHUTZ

26.-27. Februar 2020 in Köln

**Sonderkonditionen
für Erstbucher**

NEUE KONTAKTE FÜR IHREN UNTERNEHMENSERFOLG

13. Praxistage Datenschutz

Die Praxistage Datenschutz bringen jedes Jahr Datenschutz-Experten aus ganz Deutschland zusammen. Experten aus der Praxis und von den Aufsichtsbehörden vermitteln dazu die besten Tipps und Techniken, das Datenschutz-Anliegen nach innen und außen souverän und rechtssicher durchzusetzen. Der Austausch mit den Referenten erfolgt dabei auf Augenhöhe.

Es bestehen ausreichend Möglichkeiten, Fragen im kleinen Kreis direkt mit den besten Spezialisten zu besprechen und sich untereinander auszutauschen. Diese familiäre Atmosphäre wird von den Teilnehmern sehr geschätzt.

Organisatorische Hinweise

Datum:

26.-27. Februar 2020

Ort:

Marriott Köln

Johannisstraße 76-80

50668 Köln

Teilnehmerzahl:

ca. 160 Teilnehmer vor Ort

Teilnahmegebühr:

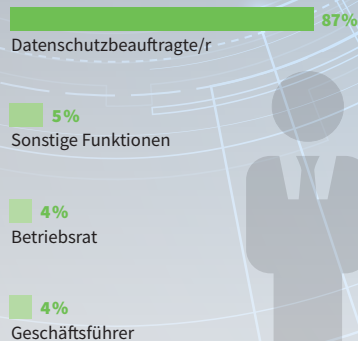
1.395 €

(1.195 € Frühbuche)

Programm:

Das aktuelle Programm finden Sie auf www.praxistage-datenschutz.de

Funktionen der Teilnehmer:



95%

der Teilnehmer würden diese Veranstaltung weiterempfehlen!

DAS SAGEN DIE TEILNEHMER:

„Ein Muss für jeden Datenschutzbeauftragten. Viel Wissen und Informationen, kompakter strukturiert vermittelt.“

Marianna Monte-Biber, new direction GmbH

„Umfangreiches Wissen wunderbar verpackt mit tollen Möglichkeiten zum Austausch sowie Vertiefung“

Susanne Goepel, Goepel Consult

„Interessant, kurzweilig, professionell – ein tolles Gesamtpaket“

Carsten Göthner, Mentor – Gesellschaft für Datenschutz, Technologie- und Managementberatung mbH

MITARBEITER U.A. DIESER FIRMEN HABEN DIE PRAXISTAGE DATENSCHUTZ BEREITS BESUCHT:

- ARD Degeto Film GmbH
- ATP Automotive Testing GmbH
- Avira Operations GmbH & Co KG
- AWO KV Mannheim e. V.
- Bauern- und Winzerverband
- Biblische Reisen GmbH
- COT Computer OEM Trading GmbH
- DPD Deutschland GmbH
- DuPont de Nemours Deutschland GmbH
- E.ON Climate & Renewables GmbH
- Faber KG
- Forschungszentrum Jülich GmbH
- Gothaer Finanzholding AG
- Green Marketing Europe GmbH
- Grenzkraftwerke GmbH
- Havlat Präzisionstechnik GmbH
- INEOS Manufacturing Deutschland GmbH
- innovas GmbH
- KLEBCHIMIE M. G. Becker GmbH & Co. KG
- LOHMANN & RAUSCHER GmbH & Co. KG
- Maschinenfabrik Wagner GmbH & Co. KG
- Merentis DataSec GmbH
- Otto GmbH & Co KG
- Polat & Humann GmbH
- Printus GmbH
- REWE Deutscher Supermarkt AG & Co. KGaA
- Ruhrbahn GmbH
- SGL Carbon GmbH
- SMA Solar Technology AG
- Sparda Bank München eG
- Sprengnetter GmbH
- SÜDKURIER GmbH, Medienhaus
- TecAlliance GmbH
- TÜV Rheinland Akademie GmbH
- VERBUND Services GmbH
- WTE Wassertechnik GmbH

EINE AUSWAHL DER THEMEN AUS DEM PROGRAMM 2020:

DSGVO Umsetzung – wo wir stehen und wie es weiter geht



Ulrich Kelber

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

ePrivacy-Verordnung – eine unendliche Geschichte?



Birgit Sippel

Abgeordnete des Europäischen Parlaments, parlamentarische Verhandlungsführerin für die Verordnungen über Privatsphäre und elektronische Kommunikation (ePrivacy)



Dr. Jens Ambrock

Referatsleiter beim Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

**NEU:
4 parallele Fachforen zur Auswahl**

Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden und präsentieren Sie Ihre Produkte.

AUSSTELLUNG & PARTNER PAKETE

**Eine kostenfreie Flyerauslage
auf den Teilnehmertischen**
am ersten Tag bei Buchung bis 15.12.2019

**Stellen Sie sich jetzt Ihr individuelles
Marketingpaket aus unseren Bausteinen zusammen:**

Basis Paket

- **Ausstellungsfläche:** 2x3 m (6 m²) für Ihren Stand
(inkl. 1 Tisch und 1 Stuhl, Strom/WLAN; ohne Standaufbau
und Zusatzausstattung)
- **1 Standbetreuer** (inkl. Teilnahme an allen Programmpunkten)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung** auf www.praxistage-datenschutz.de

*Sparen Sie
300 € bei der
Buchung von
beiden Tagen!*

1 Tag:
950 €

2 Tage:
1.600 €

Zusätzliche Standbetreuung

- **1 weiterer Standbetreuer**
(inkl. Teilnahme an allen Programmpunkten)

1 Tag:
200 €

2 Tage:
400 €

Markenbekanntheit steigern

- **1/1 Seite Firmenprofil mit Logo** in den Teilnehmerunterlagen
- **Platzierung Ihres Roll-Ups** im Haupttagungsraum
(Produktion nicht inbegriffen)
- **Eine Prospektauslage auf den Teilnehmertischen** am ersten Tag
- **Ihr Logo in der postalischen Teilnehmerwerbung** (20.000 Briefe)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung in E-Mailings vor der Veranstaltung**
(ca. 100.000 Kontakte)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung in der Dankes E-Mail**
an alle Teilnehmer nach der Veranstaltung

Ihre
Investition:
950 €

**Sollten nur einzelne Leistungen für Sie interessant sein
aus unseren Paketen sprechen Sie uns gerne an und
wir machen Ihnen ein entsprechendes Angebot.**

Zusätzlich auf Anfrage:

Vergünstigte Veranstaltungstickets

für Aussteller zur Weitergabe an Ihre Kunden und Kollegen

*Pakete sind limitiert!
Jetzt buchen!*

Jetzt Partner werden, nutzen Sie das Formular auf der Rückseite.



Kontakt: Tel 0228 8205-7290 oder bastian.rechmann@praxis-campus.de

Ja, wir wollen Partner der „13. Praxistage Datenschutz“ werden und buchen folgende Pakete:

☐ Basis Paket	☐ 1 Tag 950 €	☐ 2 Tage 1.600 €
☐ Zusätzliche Standbetreuung	☐ 1 Tag 200 €	☐ 2 Tage 400 €
☐ Markenbekanntheit steigern 950 €		
☐ Einzelleistung		

Sparen Sie **300,00 €**
bei der Buchung
von beiden Tagen

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ausschließlich auf die Anmietung der Bodenfläche, einen Tisch und einen Stuhl, jedoch ohne Standaufbau und Zusatzausstattung.

Firma
Vorname, Nachname
Straße
PLZ/Ort
Telefon/Fax (für evtl. Rückfragen)
E-Mail Adresse (für weitere Informationen zur Veranstaltung)
Ort, Datum



Unterschrift handschriftlich

PraxisCampus
DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT



Führen Sie Gespräche mit Ihren zukünftigen Kunden in angenehmer Atmosphäre

Dieses Angebot ist ausschließlich an Unternehmen, Industrie, Handel, Gewerbe, Handwerk, die freien Berufe, den öffentlichen Dienst, Behörden sowie sonstige öffentliche oder karitative Einrichtungen, Verbände oder vergleichbare Institutionen gerichtet.

ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG
PraxisCampus der Deutschen Wirtschaft, ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn, Vorstand: Richard Rentrop, Amtsgericht Bonn, HRB 8165

Datenschutzrechtlicher Pflichthinweis: Verantwortlich ist VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn, Tel.: +49 (0)228 – 8205-0, E-Mail: info@vnr.de. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter der o. g. Anschrift sowie unter Tel.: +49 (0)228 – 9550-66004, E-Mail: Datenschutzbeauftragter@vnr.de. Wir verwenden Ihre Angaben zur Vertragsdurchführung (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO) und zur Aufbewahrung entsprechend den handels- und steuerrechtlichen Pflichten (Art. 6 (1) (c) DS-GVO). Wir verwenden Namen und Anschrift zur weiteren Information über interessante Produkte und Dienstleistungen (Art. 6 (1) (f) DS-GVO) und stellen diese weiteren Unternehmen zur Bewerbung von deren Leistungen bereit (Art. 6 (1) (f) DS-GVO) sowie Kriterien zur interessengerechten Werbeselektion, um Ihnen solche Informationen zukommen zu lassen (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Gegenüber Geschäftskunden verwenden wir die Telefonnummer im Fall einer mutmaßlichen Einwilligung für Telefon-Werbung (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Wir halten Sie zu eigenen ähnlichen Produkten per E-Mail auf dem Laufenden (Art. 6 (1) (f) DS-GVO, § 7 Abs. 3 UWG). Wenn Sie das nicht wünschen, können Sie der Zusendung jederzeit (z. B. per E-Mail) widersprechen. Sie können widersprechen, ohne dass Ihnen weitere als die reinen Kommunikationskosten entstehen. Gegenüber Verbrauchern verwenden wir die Telefonnummer und/oder E-Mail Adresse für Werbung, sofern uns eine entsprechende Einwilligung erteilt wurde (Art. 6 (1) (a) DS-GVO). Wir oder entsprechend beauftragte Institute/Dienstleister verwenden die im Rahmen der Geschäftsbeziehung anfallenden Daten – mit Ausnahme von Bankverbindungsdaten und Kreditkartendaten – zur internen Marktforschung und zur Analyse für Marketingzwecke (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Unser berechtigtes Interesse besteht in der Förderung des Absatzes unserer Leistungen und darin, Dritten die Neukundengewinnung und die Förderungen deren Absatzes zu ermöglichen. Für die Vertragsdurchführung werden wir durch Dienstleister, Transport- und Versandunternehmen unterstützt. Zur Aufbereitung der Daten, der Erstellung und Versendung der Werbung unterstützen uns hierauf spezialisierte Dienstleister. Diesen legen wir im Rahmen der Unterstützung personenbezogener Daten offen. Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Marktforschung jederzeit widersprechen und/oder Ihre entsprechende Einwilligung jederzeit widerrufen. Sie können sich hierzu insbesondere an obige Adresse oder an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie auf unserer Internetseite www.vnr.de/datenschutz oder auf Nachfrage von uns.

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Produkt individuell präsentieren? Gerne beraten wir Sie und erstellen ein passendes Angebot für Ihre Bedürfnisse.



Ihr Ansprechpartner:
Bastian Rechmann

Tel: 0228 8205-7290
E-Mail: bastian.rechmann@praxis-campus.de

